

## Editorial

Los tiempos económicos del país no son nada halagüeños. Los recortes anunciados sin duda afectarán el rubro más vulnerable, donde se sitúa la cultura y, específicamente, la promoción de la lectura. Aunque no se ha anunciado las áreas de la SEP que verán afectados sus programas, muchos ya perfilan que la tijera pasará sobre los presupuestos que tienen que ver con la lectura y el libro. Ante el panorama, la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas requieren eficientar los proce-

sos editoriales y administrativos; y una forma estratégica de enfrentar la problemática es con la profesionalización y capacitación de los colaboradores de las empresas. La CANIEM cuenta con el único centro de capacitación editorial del país, con una plantilla docente de primera línea. Incluso con procesos de capacitación en vías de certificación avalados por el CONOCOER. Es un hecho que la profesionalización refuerza las estructuras de las empresas, lo que provoca ahorros considerables.

Boletín Semanal

No. 684

9 de febrero, 2015

## Contenido

En la Feria de Minería 2014, se registró una facturación de libros de 20.8 millones de pesos 2

Premio CANIEM 2015 al Mérito Gremial 3

La CANIEM, IBBY, CONACULTA, Ediciones Tecolote y el Fondo de Cultura Económica rinden homenaje a Pascuala Corona 4

Convocatoria CANIEM 4

Falleció Joé Manuel Lara Bosh, presidente de Grupo Planeta 5

Otorgan a 20 títulos el Premio Fundación Cuatrogatos 2015 6

Continúa hospitalizado el escritor Sergio Pitó 6

Nombra la SEP nueva titular de @prende.mx 7

Adquiere la Academia Mexicana de la Lengua la Biblioteca de Rubén Bonifaz Nuño 7

Librería UNAM renueva instalaciones y tienda digital 8

Las bibliotecas híbridas, una oportunidad de fomentar los nuevos modos de leer en formatos digitales: Carmen Pérez Camacho 9

Los editores españoles plantean al gobierno un Plan de Fomento del Libro y la Lectura para frenar la caída 10

Palabra de editor 11

## La Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería tendrá más de mil actividades

La edición 36 será del 18 de febrero al 2 de marzo

La XXXVI edición de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería (FILPM) tiene en su programación mil 506 actividades, y el estado Invitado de Honor, Hidalgo, traerá 125 eventos artísticos y culturales.

En conferencia de prensa a la que asistieron Fernando Macotela, director general de la Feria de Minería, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM, Gerardo Zapata Calzada, director general de Cultura de la Delegación Cuauhtémoc y José Vergara Vergara, director general del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes del Estado de Hidalgo, se dieron a conocer las principales actividades de la edición 36 de la feria más antigua del país.

En su oportunidad, José Ignacio Echeverría reveló un escenario poco alentador en 2015 para la industria editorial. Aseguró que la situación es grave para el sector editorial considerando los recortes presupues-

tales que se anunciaron. Así que la misión para este año será sobrevivir, comentó. “Éste será un año muy pesado, lamentablemente el presupuesto federal se reducirá no sólo en lo que atañe a educación y a cultura, sino a todo por los problemas que ya conocemos”.

El presidente de la CANIEM dijo que tendremos que adaptarnos a las circunstancias. Esperamos mantener el mismo nivel de años pasados y no bajar como hace siete años.

Como ejemplo del poco apoyo estatal a la industria aseguró que en 2002 la SEP inició un programa interesante de bibliotecas escolares y bibliotecas de aula con una inversión de 33 pesos por alumno. En 2014 el mismo programa asignó un presupuesto de 5.40 pesos por alumno. Sin embargo, aseguró que el mayor impacto que recibirá la industria será en la venta de libros, pues todos vamos a tener un ingreso



José Vergara Vergara, Fernando Macotela, José Ignacio Echeverría y Rubén García. Foto: CANIEM

menor disponible para este tipo de actividades. Así que 2015 seguramente no alcanzará las ventas reportadas en 2013 que ascendieron a 10 mil 500 millones de ejemplares, concluyó.

El director de FILPM, Fernando Macotela, destacó que del total de actividades, 607 corresponden a presentaciones que harán las diversas editoriales participantes este año.

Como dato interesante, el director de la feria del libro más antigua del país dejó ver que por primera vez, el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), José Narro Robles, tomará parte activa en cuatro diferentes actividades, mientras el ex rector Juan Ramón de la Fuente presentará su nuevo libro.

En materia de homenajes, este año se celebrará el centenario del nacimiento del caricaturista Gabriel Vargas (1915-2010), creador de "La familia Burrón", y de los escritores Edmundo Valadés (1915-1994) y Rafael Bernal (1915-1972), entre otros. Igualmente, se festejarán cumpleaños de autores vivos como Ernesto Cardenal (1925), Rubem Fonseca (1925) y Sergio Mondragón (1935).

Otros personajes que serán celebrados por su onomástico serán el médico Federico Ortiz Quezada (1935), primer galeno que realizó un trasplante de corazón en México, y se rendirá un homenaje especial al maestro Javier Barrios Sierra (1915-1971), ingeniero, político y escritor quien fue rector de la UNAM durante el conflicto estudiantil de 1968.

Macotela comentó que la feria ofrece una amplia variedad de atractivos que no sólo se enmarcan en los libros que se exponen y venden, sino en una amplia oferta cultural para niños, jóvenes y adultos de manera gratuita.

Los días 23, 24 y 25 de febrero se realizarán las Jornadas Juveniles 2015, parte esencial y tradicional del evento. "Un eje básico de la feria es su gran programa cultural, que figura entre los mayores de todas las ferias del libro del mundo, y por su aceptación, ya se alistan las Jornadas Juveniles y otros programas", mencionó.

"La feria cuenta con el apoyo y participación de numerosas instituciones de la UNAM, además de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y su Dirección General de Publicaciones (DGP) y la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México", añadió.

Este año, Hidalgo es el estado Invitado de Honor a la FILPM y de acuerdo con José Vergara, titular del Consejo Estatal para la Cultura y las Artes de esa entidad, 14 instituciones de la Universidad Autónoma de Hidalgo, del gobierno estatal y otras dependencias, tomarán parte.

Entre las actividades que Hidalgo llevará a Minería, destacan los 13 fondos editoriales y las 87 presentaciones de novedades, además de charlas, conferencias, espectáculos de música y danza, conciertos y 16 talleres para todo público, incluidos los niños, destacó Vergara.

Finalmente, se informó que la feria se podrá visitar de lunes a viernes de 11:00 a 21:00 y los sábados y domingos de las 10:00 a las 21:00 horas. El precio de entrada es de 15 pesos de lunes a viernes y de 20 los sábados y domingos. Entran gratis los menores de seis años y las personas con alguna capacidad diferente.

## En la Feria de Minería 2014, se registró una facturación de libros de 20.8 millones

El 25% de la facturación se genera en la sección cuatro

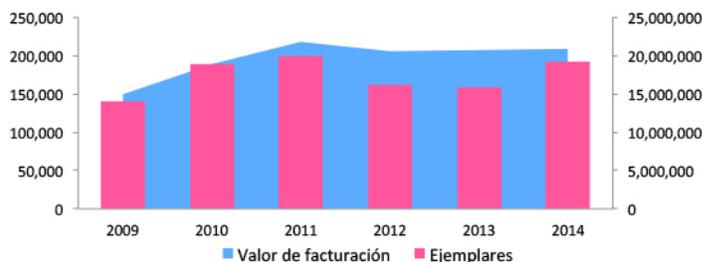
El próximo 18 de febrero se inaugura la 36 Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería. Para los editores es una de las ferias más importantes del país pues genera altas ventas y recibe a un público ávido de libros. En el Palacio de Minería se realizan más de mil actividades que convierte a la feria en un centro de reunión de fieles lectores.

Para poner en perspectiva lo que representa la Feria de Minería para los editores, la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, preparó un análisis histórico de ventas y un comparativo de facturación según la zona en la que se ubican los stands y su costo.

Desde 2009, la Cámara realiza levantamientos de venta diaria en FIL Minería. En 2014, con la participación de 165 expositores en la encuesta, se registró un valor de facturación de libros de 20.8 millones de pesos y más de 190 mil ejemplares vendidos.

Con respecto a 2013, se observó un incremento de 20% en el número de piezas y de 0.36% en el monto de venta, lo que influyó en el precio promedio de venta por libro, que pasó de 130.7 pesos en 2013, a 108.6 en 2014.

Histórico de venta en FIL Minería



Fuente: CANIEM

Se estimó que cada día se vendieron 14,760 ejemplares en promedio, así mismo, diariamente se facturaron 1.6 millones de pesos.

Además de libros, en FIL Minería se comercializaron otros productos de los que se generó una venta de 1.3 millones de pesos, por lo que el total facturado fue de 22.1 millones de pesos.

Al desagregar la facturación por las secciones en las que se divide la FIL en el Palacio de Minería, se advierte que el 25% de la facturación se genera en la sección 4, en la que se encuentran el 9.7% de los expositores. También se observa que en esta sección se encuentran los espacios más caros, en 2015 el precio por metro cuadrado fue de 554 dólares.

Por otro lado, en las secciones 7, 13 y 14 se facturó en conjunto 1.5 millones, en 2014, aún cuando concentraron 18% de los expositores. Asimismo estos espacios registran el menor costo por metro cuadrado, en 2015.

Los stands de las secciones 2 y 3 tienen un costo por metro cuadrado de 524 dólares, que es el segundo más alto en 2015. Sin embargo, en 2014 la venta obtenida por 17 expositores en estas secciones, fue de solamente 1.7 millones de pesos, es decir 10% de los feriantes que generaron 7% de la facturación total. Valor de venta por sección. Millones de pesos



\*Otra representa a las secciones 1,5,6,8 y los stands en el salón del Estado Invitado

Fuente: Directorio de Editores de Libros. Coordinación de Información Estadística, CANIEM

## Premio CANIEM 2015 al Mérito Gremial

La convocatoria cierra el 20 de febrero de 2015

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana instituyó en el año de 1984 el "Premio CANIEM al Mérito Gremial" que se otorga a los editores afiliados que, por su militancia y actividades gremiales, han tenido una participación destacada en la consolidación del prestigio y buen nombre de la industria editorial de nuestro país y de la propia Cámara.

Han sido distinguidos con esta presea: José Luis Ramírez Cota (1984), Ángel González Avelar (1985), Jorge H. Flores del Prado (1986), Marcial Frigolet Lerma (1987), Antonio Ruano Fernández (1988), Francisco Trillas Mercader (1989), Carlos Noriega Milera (1990), Luis Fernández González (1991), Javier Ortiz Camorlinga (1992), Gustavo González Lewis (1993), Carlos Frigolet Lerma (1994), Jorge Velasco Félix (1995), Pedro Pablo Pérez-Girón Valdés (1996), Homero Gayosso Ánimas (1997), Jesús Galera Lamadrid (1998), Julio Sanz Crespo (1999), C.P. Luis Gerardo Fernández Pérez (2000), Lic. Gonzalo Araico Montes de Oca (2001), Sr. Jorge Giannetto Fernández (2002), C.P. Victórico Albores Santiago (2003), Sra. Ángeles Aguilar Zinser (2004), Lic. Fernando Trillas Salazar (2005) Lic. Víctor Gonzalo Lemus Domínguez (2006), Sr. Antonio Aldo Falabella Tucci (2007), Ing. José Ángel Quintanilla D'Acosta (2008), Ing. Hugo Andreas Setzer Letsche (2009), Lic. José María Trillas Trucy (2010), Ing. Juan Luis Arzoz Arbide (2011), Sra. Patricia van Rhijn Armida (2012), Sr. Carlos Anaya Rosique (2013) y Mtro. Arturo Ahmed Romero (2014).

El Consejo Directivo está seguro de que los afiliados comparten con él la convicción de que gremialmente es de elemental justicia testimoniar de manera pública nuestro reconocimiento a los miembros de la Cámara que generosamente y con ejemplar entrega han contribuido con sus conocimientos, con su experiencia y con su esforzado trabajo al mejor cumplimiento de las funciones de la Institución.

Por lo anterior, se invita a todos los afiliados a que propongan candidatos para el otorgamiento del "Premio CANIEM al Mérito Gremial", correspondiente al año 2015 y, para el efecto, se lanza la presente.

## CONVOCATORIA

### BASES

- El Consejo Directivo enviará oportunamente a todos los afiliados de la Cámara, la Convocatoria para el otorgamiento del "Premio CANIEM al Mérito Gremial".
- Como fecha límite para la presentación de las candidaturas, se fija el viernes **20 de febrero del 2015**, inclusive, tomando en consideración que la LI Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados tendrá verificativo el jueves 19 de marzo del 2015. Todos los afiliados pueden proponer candidaturas, presentándolas por escrito en las oficinas de la Institución: Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, de esta capital.
- Las propuestas deberán presentarse, adjuntando el currículum del candidato y expresando las consideraciones que, a juicio de los proponentes, fundamenten y apoyen la candidatura de la persona propuesta.
- No podrán ser propuestos como candidatos al "Premio CANIEM al Mérito Gremial" quienes pertenezcan actualmente al Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y quienes sean funcionarios públicos en ejercicio.
- El Consejo Directivo, constituido como Jurado Calificador, llevará a cabo la elección correspondiente, mediante votación secreta, en la sesión plenaria que verifique el 24 de febrero del 2015.
- El Secretario del Consejo Directivo dará a conocer a la LI Asamblea General Ordinaria Anual de Afiliados el nombre del candidato electo y los merecimientos que fundamentaron la resolución del propio Consejo Directivo.
- El premiado recibirá Medalla de Oro y Diploma y su nombre se inscribirá en la "Estela al Mérito Gremial", develándose la placa alusiva en ceremonia especial, en la misma fecha de la Asamblea.

# La CANIEM, IBBY, CONACULTA, Ediciones Tecolote y el Fondo de Cultura Económica rinden homenaje a Pascuala Corona

Gran fiesta con lecturas, rifa y tamales con la receta especial de la autora

La CANIEM, a través del Comité de Libros Infantiles y Juveniles, el CONACULTA, IBBY y el FCE, organizaron una fiesta homenaje a Pascuala Corona, seudónimo de Teresa Castelló, quien falleció el pasado 20 de enero.

Pilar fundamental de la literatura infantil, Pascuala Corona fue una impulsora de las tradiciones mexicanas, que plasmó en sus obras. Durante el tributo en su honor, se leyeron cuentos de libros como *El pozo de los ratones y otros cuentos al calor del fogón*, con el cual inició hace 24 años la colección A la Orilla del Viento, del FCE.

La escritora y periodista Juana Inés Dehesa, especialista en literatura infantil y juvenil, hizo una entrañable semblanza de la autora, donde recordó el entusiasmo con el que abordaba sus proyectos. Juana Inés refrendo el compromiso de Pascuala con la cultura popular del país y su labor de rescate de las tradiciones.

Dehesa igualó a Pascuala con Hans Christian Andersen, ícono de la literatura de Dinamarca y el mundo, admirado por sus cuentos para niños como *El patito feo*, *La reina de las nieves*, *La sirenita* y otros más.

“Si Hans Christian Andersen es considerado el ‘padre de la literatura infantil’, ‘Pascuala Corona’ es su par en el campo de la literatura mexicana, pues ella compiló y escribió las historias que su nana le contaba y con esos materiales de la más pura tradición oral, escribió historias maravillosas para el mundo”.

El director general del Fondo de Cultura Económica, José Carreño Carlón, se refirió a Pascuala Corona como una promotora cultural, obsesiva en su tarea de promover la lectura, sobre todo en los niños, pero también a su inquebrantable compromiso con los valores culturales del país, enraizados en las tradiciones artísticas de los pueblos.

En el homenaje estuvieron presentes los hijos de Teresa Castelló, nietos y bisnietos de la autora.

Teresa Castelló nació en la Ciudad de México en 1917 y estudió en la Escuela Nacional de Arte La Esmeralda e ilustró personalmente varios de sus libros. Su libro *El pozo de los ratones...* fue publicado por primera vez en 1951 por la SEP, bajo el título *Cuentos de rancho*, y en el FCE vio la luz en 1991. De entonces a la fecha se ha mantenido vivo en el catálogo de la editorial. Va en la octava impresión. Entre los títulos de su autoría se cuentan:



## Convocatoria

Estimados agremiados:

De conformidad con los estatutos que rigen la vida de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, y en particular a lo que se señala en el Capítulo 11, en los artículos 58, 59, 60 y 61, sobre la creación y funcionamiento de los diversos Comités de trabajo, y en el manual de operación de los Comités, por este conducto nos permitimos informar a ustedes que con fecha 20 de enero de 2015, el Consejo Directivo de nuestro gremio, acordó invitar a un destacado socio, el Ing. Hugo Setzer Letsche, para que con el carácter de Presidente, dirija, por el período de un año, el Comité de libros técnico-científicos, creado con el propósito de impulsar las actividades que beneficien a este sector y en conjunto se definan las propuestas y el programa de trabajo.

De acuerdo con lo señalado en los estatutos, convocamos a todos los interesados a integrarse y asistir a la primera reunión el **lunes 16 de febrero, a las 17:00 horas**, en el auditorio de la CANIEM, su participación será muy importante.

Para confirmar su asistencia, favor de ponerse en contacto con Manuela Espíndola: [mespindola@caniem.com](mailto:mespindola@caniem.com)

*Sangalote* (1987), *La seda* (1987), *El niño dulcero* (1987), *La frasterita* (1996), *Cuentos de Pascuala* (1986) y *Baulito de cuentos contados por Pascuala Corona* (2003). Sus textos más recientes son: *Leyenda de la china poblana*, *Mi abuela Romualda* y *Cuentos Mexicanos para niños*, ilustrado por Gabriel Pacheco, casi todas ellas forman parte del acervo de las bibliotecas escolares del país. Entre los reconocimientos a los que se hizo acreedora destacan el Premio de Cuento Infantil Juan de la Cabada 2010, por trayectoria; y Premio White Ravens 1987 por *Tres colorantes prehispánicos*.



Homenaje a Pascuala Corona. Foto: CANIEM

# Falleció José Manuel Lara Bosh, presidente de Grupo Planeta

El empresario consolidó al grupo fundado por su padre

La agencia de noticias *EFE* informó que el empresario José Manuel Lara Bosch falleció en Barcelona a los 68 años. Fue el arquitecto de un conglomerado multimedia líder en España y América Latina que supo gestar desde el grupo editorial Planeta, fundado por su padre.

Lara Bosch, pasó los últimos tres años luchando contra el cáncer y su estado de salud se había deteriorado, según el comunicado del Grupo Planeta en el que informó de su fallecimiento.

Entre las numerosas muestras de duelo, el presidente de la Federación de Gremios de Editores de España, Daniel Fernández, recordó que fue "un gigante" que heredó de su padre, José Manuel Lara Hernández, "un grupo editorial importante y que acabó convirtiéndolo en un imperio líder en España y en América Latina".

A través de un comunicado *EFE* afirma que el ministro español de Educación, Cultura y Deporte, José Ignacio Wert, expresó su deseo de que "el extraordinario trabajo empresarial" de Lara "tenga continuidad y que la empresa que ha dirigido durante estos años siga prosperando por el bien de la cultura española, en el campo de la edición y de los demás medios de comunicación".

Además, destacó su papel como "continuador de una saga familiar del gigante en la edición que fue su padre", su presencia en uno de los conglomerados de medios de comunicación "más importantes de nuestro país", así como el "engrandecimiento" de su empresa editora bajo su presidencia.

Lara Bosch era dueño del grupo Editorial Planeta, del diario español *La Razón* y presidente de Atresmedia, que engloba las cadenas de televisión Antena 3 y la Sexta, aunque su deseo secreto —según confesó— era ser un pequeño editor independiente en alguno de los sellos que había fundado su padre.

Aquel sueño no pudo verlo cumplido, pero sí fue capaz de crear una corporación empresarial en el ámbito editorial y audiovisual que se encuentra entre las cien empresas de comunicación más importantes del mundo.



José Manuel Lara Bosh. Foto: Grupo Planeta España

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) lamentó la muerte del editor, a quien definió como empresario "de fuste" y ejemplo de emprendedor permanente que apostó siempre por la modernización y la innovación, así como su talante cercano, y su voluntad de servicio al país.

Lara Bosch nació el 8 de marzo de 1946 en Barcelona y se licenció en Ciencias Económicas por la Universidad de esa ciudad, tras lo que en 1968 se incorporó definitivamente a la Editorial Planeta, de la que fue nombrado vicepresidente en 1983.

Sin embargo, no estaba predestinado a ocupar el cargo de presidente del Grupo Planeta, que esperaba a su hermano Fernando, quien en 1995 murió en un accidente de tráfico, lo que le llevó a asumir mayores responsabilidades dentro del *holding* familiar.

Se inició entonces una reestructuración del grupo e irrumpió en el sector audiovisual con diferentes inversiones en medios de comunicación y productoras de contenidos.

Aunque el Grupo Planeta nació dentro de la tradición del papel, el editor tuvo que abrir su negocio hacia los contenidos y el soporte digital con la irrupción de las nuevas tecnologías.

No han faltado comparaciones de Lara Bosch con Rupert Murdoch, pues, como el magnate australiano, reunió bajo el mismo paraguas editoriales, librerías, periódicos, cadenas de televisión y de radio, productoras y distribuidoras de cine, coleccionables, formación, venta directa y enseñanza a distancia. Fuera del ámbito editorial, también estuvo vinculado a diversas empresas y asociaciones empresariales, como la compañía aérea de bajo coste Vueling o los consejos de administración de Banca Catalana, Mercapital y Telecinco.

Como buen jefe de ceremonias, no faltó nunca a su cita con los dos grandes galardones de su imperio editorial: el Premio Nadal, que el 6 de enero abre el año literario en España, y el Premio Planeta, el de mayor dotación de las letras hispanas y una ocasión que Lara Bosch aprovechaba para darse un baño de masas, para agradecer a la prensa su apoyo al mundo del libro.

## Otorgan a 20 títulos el Premio Fundación Cuatrogatos 2015

*Tristania*, editado por Ediciones El Naranjo, y *Cielo de agua*, del FCE, están entre los ganadores

El premio de la Fundación Cuatrogatos se instauró para contribuir a la difusión y la lectura de libros de alta calidad creados por escritores e ilustradores iberoamericanos.

La selección de los títulos ganadores es realizada por un equipo de profesionales de formación en el estudio de la literatura infantil y juvenil, que incluye disciplinas como filología, educación, periodismo, sociología, bibliotecología y teatro.

Son 20 libros recomendados por sus valores literarios y plásticos, que van desde álbumes, poemarios, cuentos y novelas dirigidos a diversos públicos: desde bebés hasta jóvenes adultos

En la selección de 20 títulos destacan *Tristania* de Andrés Acosta, con ilustraciones de Marco Chamorro, editado por Ediciones El Naranjo, en su colección Ecos de tinta. También se premió el poemario *Cielo de agua*, del escritor cubano Aramis Quintero, con ilustraciones de Betania Zacarias, editado por el Fondo de Cultura Económica, Fundación para las Letras Mexicanas.

Además de los 20 títulos premiados, la Fundación destaca otros libros finalistas donde destacan *Andrea se viste de rojo* de Norma Muñoz Ledo con ilustraciones de Víctor García Bernal de Editorial 3 Abejas, Colección Cuéntamelo otra vez; *Hic*, de Mercedes García Besné con ilustraciones de Alejandra Estrada editado por Océano Travesía; e *Iguanas ranas*, de Catalina Kühne Peimbert con ilustraciones de Juan Gedovius editado por CIDCLI, colección Reloj de cuentos.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana lamenta profundamente el fallecimiento de

### ***José Manuel Lara Bosh***

*presidente del Grupo Planeta*

acaecido el 20 de enero de 2015 en la ciudad de Barcelona, España.

Los editores afiliados a la CANIEM se unen a la pena que embarga a sus familiares y amigos.

México, D.F. a 6 de febrero de 2015.

## Continúa hospitalizado el escritor Sergio Pitol

Salió de terapia intensiva, pero continúa delicado

El escritor mexicano Sergio Pitol, quien desde el lunes 2 de febrero está hospitalizado en Xalapa, Veracruz, salió de terapia intensiva, donde lo mantenían sedado y entubado, mientras se estabilizaba luego del sangrado de una úlcera gástrica.

De acuerdo con el parte médico, el problema gástrico que le provocó una hemorragia ya ha sido controlado. El doctor encargado de su salud dijo a la agencia NOTIMEX que aunque no requirió de una intervención quirúrgica para su control, se le realizará una endoscopia que esperan revele la zona donde se encuentra la úlcera para poder engraparla.

“No hubo operación; tiene tratamiento, lo está atendiendo un gastroenterólogo que es de gran confianza y experiencia, creemos que saldrá de este cuadro”, expresó uno de los familiares del autor. Explicó que sobre el padecimiento que en-

frenta el autor, “el doctor nos dijo que tarde o temprano se iba a presentar, las causas son muchas, como el estrés y el cigarro; son factores que confluyeron y que provocaron la hemorragia”.



Sergio Pitol. Foto: Instituto Cervantes

## Nombra la SEP nueva titular de @prende.mx

Emilio Chuayffet designa a Ana Eugenia Garduño

Emilio Chuayffet Chemor, secretario de Educación Pública, presidió la instalación del Consejo Técnico de la Coordinación General de Inclusión y Alfabetización Digital @prende.mx, cuya Coordinación General estará a cargo de Ana Eugenia Garduño Whitson.

En el acto protocolario, el titular de la SEP aseguró que, no obstante el ajuste al presupuesto, con los recursos programados, en agosto, se alcanzarán a entregar tabletas a 15 entidades de la República. Antes de la mitad del sexenio, dijo, “vamos a cubrir la mitad de los estados. Creo que nadie podrá decir que el programa no marcha”.

Aseguró que @prende.mx llegará a todas las entidades de la República en el 2018. Por ello, convocó a los integrantes del Consejo a reunirse de manera periódica, con el propósito de ir revisando la marcha del programa.

Chuayffet Chemor dio la bienvenida a la nueva funcionaria y expresó su confianza en que realizará una labor importante, para avanzar en la inclusión y alfabetización digital.



Nombra Emilio Chuayffet a Ana Eugenia Garduño como titular de @prende.mx. Foto: SEP

Instruyó a Garduño Whitson para que presente una propuesta de estructura orgánica, a fin de que la Coordinación General se ponga en marcha, a la brevedad posible.

De acuerdo al Decreto por el que se crea la Coordinación General @prende.mx, como un órgano administrativo desconcentrado de la SEP, publicado el 31 de octubre de 2014, en el Diario Oficial de la Federación, esta coordinación tiene por objeto llevar a cabo la planeación, ejecución y evaluación periódica del Programa de Inclusión y Alfabetización Digital.

La Maestra Garduño Whitson se venía desempeñando como directora del Centro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) en México para América Latina. Es además Maestra en Políticas Públicas Internacionales y candidata a Doctora en Políticas Públicas, Liderazgo y Práctica Docente por la Universidad de Harvard. Ha sido funcionaria en la Secretaría de Educación Pública y asesora en proyectos de evaluación e investigación con la Universidad de Harvard y con el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE).

El Consejo Consultivo está integrado por el titular de la SEP, Emilio Chuayffet Chemor, quien lo preside; los titulares de las Subsecretarías de Educación Básica, Media Superior y de Educación Superior, así como la Oficialía Mayor; de la Unidad de Coordinación Ejecutiva y de las direcciones generales de Tecnologías de la Información y Comunicaciones y de Materiales e Informática Educativa. También está el titular de la Unidad de Gobierno Digital de la Secretaría de la Función Pública y un representante de la Coordinación de Estrategia Digital Nacional de la Oficina de la Presidencia de la República.

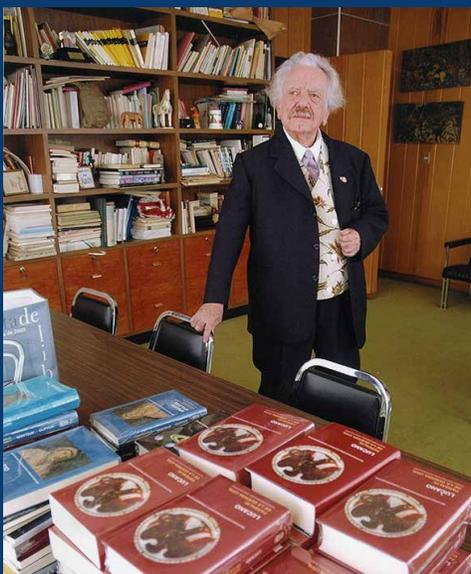
## Adquiere la Academia Mexicana de la Lengua la Biblioteca de Rubén Bonifaz Nuño

El presidente del organismo, Jaime Labastida, anunció que el acervo estará disponible en la nueva sede

A través de un comunicado, el CONACULTA, informó que el acervo del poeta y traductor, Rubén Bonifaz Nuño, fue adquirido por la Academia Mexicana de la Lengua.

Generoso, simpático, cordial y sobre todo, poseedor de un gran sentido del humor, son los calificativos que de inmediato afloran en colegas y amigos cuando hablan de Rubén Bonifaz Nuño (Córdoba, Veracruz, 12 de noviembre de 1923–Ciudad de México, 31 de enero de 2013), poeta y traductor, profesor e investigador universitario.

Fue “un humanista, un hombre preocupado por multitud de reflexiones culturales, intelectuales, estéticas”, destacó el escritor René Avilés Fabila, ya que Rubén Bonifaz Nuño, dijo, sabía de música, de danza y tenía una formación incluso científica.



Rubén Bonifaz Nuño. Foto: CONACULTA

“El resto es muy evidente, como gran poeta, traductor de los clásicos grecolatinos, profesor universitario, ensayista brillante, analista de un sinnúmero de temas, era asombroso, era abrumadora su buena educación, su gran cultura, no es un hombre fácil de definir, más que así, como una especie de gran humanista renacentista que, en efecto, no le era ajena ninguna parte de la cultura”.

Tras estudiar derecho, en la Escuela Nacional de Jurisprudencia, obtuvo el doctorado en letras clásicas. Rubén Bonifaz Nuño se inició como profesor de latín en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde ocupó diversos puestos, desde jefe de redacción de la Dirección General de Información, hasta fundador y director del Instituto de Investigaciones Filológicas, así como de la Bibliotheca Scriptorum Graecorum et Romanorum Mexicana.

Fue nombrado investigador emérito de la UNAM en 1989 y, en 1992, Investigador Nacional Emérito. Perteneció a la Academia Mexicana de la Lengua desde 1963, a la Asociación Internacional de Hispanistas, fungió como presidente de la Sociedad Alfonsina Internacional, miembro de la Junta de Gobierno de la UNAM y de la Academia Latinitate Fovendae de Roma.

A lo largo de su vida, recibió numerosas distinciones como el Premio Nacional de Ciencias, Letras y Artes en 1974, la Orden del Mérito en el grado de Comendador de Italia en 1977, el Premio Universidad Nacional en 1990 y el doctorado *Honoris Causa* por la Universidad Veracruzana en 1992, además de la Medalla Conmemorativa del Palacio de Bellas Artes en 1997 y en 2000, el Premio Iberoamericano de Poesía Ramón López Velarde.

Lo que yo creo que va a permanecer como legado de Rubén Bonifaz Nuño, indicó el presidente de la Academia Mexicana de la Lengua, Jaime Labastida, “es su gran poesía, yo creo que hay dos o tres libros, ya no digo poemas, dos o tres libros suyos, que son verdaderamente excepcionales: *Los demonios y los días*, *El manto y la corona* y *Fuego de pobres*”.

Pero sobre todo *El manto y la corona* que es, dijo, “un largo poema de amor, desgarrado, bellísimo, eso va a permanecer, yo creo que además, la poesía de Rubén Bonifaz fue muy influida por el ritmo de la poesía latina” ya que, gracias a su dominio del latín y el griego, hizo traducciones de textos clásicos como *La Ilíada*, que el mismo poeta llamaba “versiones rítmicas”.

Por ello, añadió Jaime Labastida, en sus versos Rubén Bonifaz intentaba responder al ritmo que

tiene la poesía latina, a través de la utilización de construcciones de las lenguas clásicas como los hipérbatos.

Y es que, como señaló Jaime Labastida, se trata de un personaje que “no solamente fue traductor de las lenguas clásicas, también fue nahuatlato, esto se nota muy claramente a partir de *Fuego de pobres*, pero además fue un hombre importante en la cultura nacional y en la cultura universitaria, duramente un largo tiempo él influyó de manera directa en el rumbo de la cultura nacional”.

A dos años de su fallecimiento, reveló que la Academia Mexicana de la Lengua acaba de adquirir el otro legado suyo, “su biblioteca y vamos a tenerla en la nueva sede como un acervo propio, en el Fondo Rubén Bonifaz Nuño” que estará a disposición de los interesados a partir del próximo año, una vez que concluya la construcción del nuevo recinto.

## Librería UNAM renueva instalaciones y tienda digital

Ubicada dentro del Palacio de Minería, en el Centro Histórico

La reinauguración de Libros UNAM y la renovación de la tienda digital, son dos nuevos proyectos para la promoción del libro universitario, que ha emprendido la Coordinación de Difusión Cultural de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) este 2015.

La primera de estas iniciativas es la reinauguración de la librería Libros UNAM en el Palacio de Minería, en el Centro Histórico, la cual busca ofrecer una agradable y cómodo espacio para los visitantes.

Para lograr dicho objetivo, esta librería cuenta una sala de lectura, un área de trabajo y pequeños espacios para acercarse a las publicaciones universitarias y convertir Libros UNAM en un punto de encuentro para los lectores.

Tiene un diseño atemporal y funcional, que convive con la arquitectura del emblemático Palacio de Minería, donde se buscó aprovechar la ventilación e iluminación natural del lugar, así como la reutilización del 80% del mobiliario anterior.

El resultado es un espacio novedoso para exhibir los cerca de cinco mil títulos y 25 mil ejemplares, que incluyen la más reciente producción editorial de la UNAM.

Además esta librería cuenta con la mesa interactiva Arbora, un nuevo recurso para explorar el catá-



Librería UNAM en el Palacio de Minería. Foto: UNAM

logo de publicaciones y ofrecer contenido digital extra (recomendaciones, videos, material digital gratuito) a los visitantes y miembros de la comunidad universitaria.

Para mediados de marzo se tiene programadas diversas actividades culturales y académicas: presentaciones editoriales, ciclos de conferencias, charlas y lecturas de poesía, así como actividades escénicas.

El reacondicionamiento de esta librería tiene como antecedente la colaboración que la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial, el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial, la Facultad de Ingeniería de la UNAM y la Universidad de Standford realizaron en 2013 y 2014, para que estudiantes de Diseño Industrial,

Administración e Ingeniería desarrollaran prototipos para mejorar las librerías universitarias.

El segundo proyecto de la UNAM para este 2015 es la renovada tienda en línea de Libros UNAM, [www.libros.unam.mx](http://www.libros.unam.mx), que cuenta con más de cuatro mil títulos impresos y cerca de 50 *Epubs* (publicaciones electrónicas) disponibles para venta, así como información cultural y publicaciones de descarga gratuita.

Este nuevo portal tiene un atractivo y amable diseño, conocido como “responsive design” o diseño sensible, que se puede consultar sencillamente tanto en dispositivos móviles como en computadoras.

En la página también se encuentra el catálogo editorial clasificado por áreas temáticas, promociones especiales y un calendario con las ferias del libro y eventos en los que Libros UNAM participa.

Esta es una herramienta para promover la producción editorial de la UNAM, ya que, a través del sistema Paypal, se pueden realizar compras en la República Mexicana así como en el extranjero, con un tiempo de entrega de máximo tres días hábiles.

También incluye una sección de acceso a la Librería Virtual, donde de manera completamente gratuita, se pueden descargar publicaciones en formatos *Epub*, mp3 y PDF.

# Las bibliotecas híbridas, una oportunidad de fomentar los nuevos modos de leer en formatos digitales:

## Carmen Pérez Camacho

Esas instancias pueden contribuir a diluir la brecha entre el lector integral de aquel que sólo tiene opciones reducidas para las prácticas lectoras, planteó la investigadora

Las bibliotecas híbridas representan una oportunidad de fomentar los nuevos modos de leer en formatos digitales, tratando de diluir la brecha entre el lector integral, de aquel que sólo tiene opciones reducidas para las prácticas lectoras, señaló la investigadora Carmen Pérez Camacho, experta en temas como el fomento a la lectura.

Para la especialista en políticas culturales, el concepto de biblioteca híbrida “combina las bondades de nuestra época como la computadora, el Internet, la conectividad, el libro digital y las tabletas, con la tradición editorial, el libro-objeto y un acervo suficiente y actualizado”. Se trata –agregó– no sólo de una reingeniería en el espacio bibliotecario, sino de un cambio en el paradigma y percepción de lo que es una biblioteca y su función social.

Por su parte, el presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Rafael Tovar y de Teresa, ha señalado que las bibliotecas públicas en México no pueden quedar al margen de los cambios del mundo global, por ello la prioridad es la apertura de bibliotecas híbridas con textos impresos y digitales electrónicos o virtuales.

Pérez Camacho coincidió con esta percepción y apuntó que “la biblioteca debe ser digital pero antes de que el desarrollo individual prevalezca como elemento indispensable de la cohesión social, debe albergar acervos actualizados (físicos o digitales), pero que se mantengan con un enfoque en donde las necesidades del sujeto-usuario-lector sea primordial”.

De acuerdo con una encuesta aplicada en el Distrito Federal en 2013, la cual se realizó con la coordinación de Carmen Pérez Camacho, sólo seis de cada 10 personas han ido a una biblioteca pública y, tres de éstas tienen más de cinco años de no regresar a ella. En ese mismo ejercicio,



Las bibliotecas híbridas representan una oportunidad de fomentar los nuevos modos de leer en formatos digitales, señaló la investigadora Carmen Pérez Camacho, experta en temas como el fomento a la lectura. Foto: FSM / CONACULTA

tres de cada 10 usuarios de bibliotecas públicas son jóvenes que asisten a estos espacios porque el principal atractivo está en el acceso a la Wi-Fi o Internet, por lo que asegura que “la brecha digital no sólo debe considerarse como una diferencia socioeconómica o de acceso que divide a las sociedades; también es una diferencia en la apropiación y, sobre todo, en la construcción de conocimiento generado a partir del uso de las tecnologías digitales”.

Se trata de pensar a la biblioteca pública desde otra lógica que va más allá del servicio que requiere no sólo de la capacitación del personal o el manejo idóneo del acervo, sino también de la sensibilización de todos los actores involucrados en diferentes niveles de decisión. “Desde la exigencia de que las bibliotecas deben estar en la

agenda política de los funcionarios hasta el involucramiento de la propia ciudadanía para decidir qué quiere hacer con los espacios bibliotecarios”, precisó Carmen Pérez Camacho.

De acuerdo con los datos de la misma encuesta, siete de cada 10 usuarios de bibliotecas acuden a estos espacios para realizar trabajos escolares. “Son una herramienta de posibilidades, de cambios, de mejoramiento de la calidad de vida de las personas; no basta con tener los mejores libros o los mejores espacios, siguen teniendo el rol fundamental para la comunidad en la cual vivimos: un motor para mejorar la vida, en los estudios, en la defensa de los derechos sociales y humanos”, concluyó la especialista.

# Los editores españoles plantean al gobierno un Plan de Fomento del Libro y la Lectura para frenar la caída

Saltan las alarmas en el sector editorial español al retroceder 20 años

El periódico español *El País* publicó una nota el 5 de febrero, donde afirma que el ecosistema del mundo del libro en España está en riesgo, y con él el futuro de la principal industria cultural del país. Para intentar cambiar ese destino, dice el reportaje de Winston Manrique Sabogal, la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) y demás grupos del sector (libreros, distribuidores e industria gráfica) pondrán al Gobierno un Plan Integral de Fomento del Libro y de la Lectura. Será en las próximas semanas y con petición de urgencia.

Este verdadero SOS del sector surge frente a la inacción o acción deficiente de los diferentes gobiernos ante la falta de políticas adecuadas en educación y fomento de la lectura, el equivocado enfoque más comercial que cultural del propio sector editorial y cierta apatía de la sociedad frente al libro. “No queremos un plan cosmético, sino integral. No queremos sólo una campaña en televisión que diga ‘Leer es sano para el cerebro’. Debe ser algo más serio, permanente y acorde a los tiempos de lo analógico y lo digital”, reclama Daniel Fernández, nuevo presidente de la FGEE, en una entrevista con el diario *El País*.

“Este es uno de los fracasos de la democracia. Nuestros hábitos de lectura no han crecido de la misma manera que lo han hecho nuestra riqueza y desarrollo”, se lamenta Fernández. Ante este panorama, en el séptimo año de crisis y reconversión del sector, advierte: “Sin el ánimo de ser nacionalistas, si no defendemos el territorio en lo que somos líderes, estamos condenados a ser colonizados cultural e ideológicamente”.

La petición del plan de lectura busca cambiar unos números que empujan al sector al abismo:

- 55% de los españoles no lee nunca o solo a veces.
- 40,6% es la caída acumulada en facturación desde que empezó la crisis, en 2008.
- 300 millones de euros es lo que se dejaría de estar percibiendo, cada año, por la piratería.
- 14.1 euros es el precio medio de un libro, frente a los 12,72 de hace diez años.

- 3,223 es la tirada media de ejemplares por cada título, mucho menor que hace unos años.

El libro es la primera industria cultural de España. Aporta el 0.7% del Producto Interior Bruto (PIB), con 2,700 millones de euros en 2013 (todas las industrias culturales del país representan el 3.7% del PIB y el 2.6% del empleo). Por eso, el sector no entiende, como ya dijera el presidente de la FGEE, que sólo reciban “migajas, cuando no el desprecio del Gobierno”. La intención es que se ponga en valor la mayor industria cultural del país, “y que la sociedad tome conciencia del respeto al libro y se convierta en el centro del conocimiento, la cultura y el ocio, estrechamente vinculados a la educación y el progreso humano”. La sensación es que se ha pasado de casi un analfabetismo funcional al ordenador, dejando el libro por el medio: “Hemos pasado del burro al ave, no leíamos en burro y no mucho en ave”.

Para no ser colonizados cultural e ideológicamente, Fernández considera clave mantener la posición de liderazgo cultural en España y del libro en América Latina, que ha amortiguado el retroceso, e incluso ampliar a otros mercados. Para lograrlo, dice, debe haber empresas fuertes, dinámicas y con capacidad para responder a las demandas de los lectores. Pero, advierte: “O cambia la actitud de los poderes y administraciones públicas con respecto a la lectura y el libro, o vamos a ser más pequeños y a arriesgarnos a una bancarrota relativa. O a que también este sector pase a estar controlado por bancos de inversión foráneos o grandes grupos multimedia no precisamente de aquí”.

El 65% de los españoles que no lee o lo hace a veces argumenta que no le gusta, no le interesa o no lo hace por falta de tiempo, revela la reciente encuesta del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Pese a que la oferta de títulos supera el medio millón.

La propuesta para recuperar el valor del libro incluye actualizar la enseñanza en las aulas, convertir la lectura en algo transversal a todas las materias, preparar a los profesores, recuperar las bibliotecas escolares y contribuir a la superviven-

cia del tejido de librerías, y también un refuerzo de la lucha contra la piratería. Sobre los libros de texto, la FGEE pide que se devuelva la ayuda a las familias y se retome la compra para bibliotecas públicas.

Cuando el informe PISA dice, que los chicos españoles no tienen buena comprensión lectora, ni capacidad de expresión oral o escrita, lo que está diciendo, aclara Fernández, es que hay un déficit de lectura básico: “El futuro de los países se juega en la educación y la capacidad de los editores y de los lectores van intrínsecamente unidos”.

Hasta 2008 se vendían muchos libros: 3.739 millones de euros en facturación, mientras que en 2013 fueron 2.500 millones, lo cual devuelve a la industria a cifras de hace dos décadas. Daniel Fernández admite que pudo haber una burbuja editorial y que poco se hizo para fomentar la verdadera lectura: “Esto no es solo un negocio, debe tener además valores culturales”.



Imagen de una librería de Madrid cerrada por la crisis. Foto: Cristobal Manuel / *El País*

# Palabra de editor

La revista *Libros de México*, editada por la CANIEM, fue durante mucho tiempo un órgano de difusión fundamental para la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. Para rescatar mucho de lo que se publicó en *Libros de México*, reproduciremos en el boletín semanal una selección de textos que son parte de la historia editorial del país. La primera colaboración es una entrevista que le realizó el periodista Braulio Peralta al editor Arnaldo Orfila Reynal, en el número uno de 1985.

## Perfil Editorial

Por Braulio Peralta

Entrevista con Arnaldo Orfila Reynal

He aquí el testimonio de Arnaldo Orfila Reynal, director de la editorial Siglo XXI, para *Libros de México*

Entiendo que la revista *Libros de México* se ha propuesto establecer un vínculo de relación intelectual y comercial con el mundo de habla española. Me parece una buena medida. Porque si bien es cierto que el libro mexicano circula por canales exteriores y en los últimos años se ha proyectado, esta proyección ha ido en descenso.

—¿Hay pruebas de ello?

Los datos estadísticos de exportación así lo revelan. El problema se debe en parte a la crisis del comercio y la economía en el mundo, a la crisis del dólar.

—Del dólar principalmente, ¿no?

El dólar es el personaje más popular de la crisis internacional, sin duda. Con él hay que hablar siempre, porque de él depende nuestro desarrollo cultural y la proyección de nuestros intelectuales. Digo esto porque, en el caso concreto de México, el descenso de sus cifras de exportación no se debe sólo al descenso de la producción, sino a las barreras que pone la situación económica del país y a nuestra dependencia del dólar. Lo mismo ocurre en toda Latinoamérica y en España. Es verdaderamente dramático que hoy en día la cultura esté supeditada al aspecto económico más que nunca en la historia. Si bien la producción de cultura por medio del libro se ha desarrollado, es posible que la situación económica de los últimos cuatro años haya influido negativamente en algunas corrientes de producción del libro, dada la elevación de los costos.

—Como el costo del papel, que aumenta hasta más de tres veces en un año.

Lo más inaudito es que el aumento del costo del papel obedece, más que a leyes económicas correctas, a los abusos de la comercialización del mismo. Muchas veces el papel está en manos de transnacionales que aprovechan el monopolio que ejercen en este renglón para elevar los costos. En México, a veces el precio está al doble del mercado internacionalmente.

PERFIL EDITORIAL	
<p>BRAULIO PERALTA</p> <p>He aquí el testimonio de Arnaldo Orfila Reynal, director de la editorial Siglo XXI, para <i>Libros de México</i>.</p> <p>—Entiendo que la revista <i>Libros de México</i> se ha propuesto establecer un vínculo de relación intelectual y comercial con el mundo de habla española. Me parece una buena medida. Porque si bien es cierto que el libro mexicano circula por canales exteriores y en los últimos años se ha proyectado, esta proyección ha ido en descenso.</p> <p>—¿Hay pruebas de ello?</p> <p>—Los datos estadísticos de exportación así lo revelan. El problema se debe en parte a la crisis del comercio y la economía en el mundo, a la crisis del dólar.</p> <p>—Del dólar principalmente, ¿no?</p> <p>—El dólar es el personaje más popular de la crisis internacional, sin duda. Con él hay que hablar siempre, porque de él depende nuestro desarrollo cultural y la proyección de nuestros intelectuales. Digo esto porque, en el caso concreto de México, el descenso de sus cifras de exportación no se debe sólo al descenso de la producción, sino a las barreras que pone la situación económica del país y a nuestra dependencia del dólar. Lo mismo ocurre en toda Latinoamérica y en España. Es verdaderamente dramático que hoy en día la cultura esté supeditada al aspecto económico más que nunca en la historia. Si bien la producción de cultura por medio del libro se ha desarrollado, es posible que la situación económica de los últimos cuatro años</p>	<p>Entrevista con <b>Arnaldo Orfila Reynal</b></p>  <p>ha influido negativamente en algunas corrientes de producción del libro, dada la elevación de los costos.</p> <p>—Como el costo del papel, que aumenta hasta más de tres veces en un año.</p> <p>—Lo más inaudito es que el aumento del costo del papel obedece, más que a leyes económicas correctas, a los abusos de la comercialización del mismo. Muchas veces el papel está en manos de transnacionales que aprovechan el monopolio que ejercen en este renglón para elevar los costos. En México, a veces el precio está al doble del mercado internacionalmente.</p> <p>—Las empresas de papel son las dueñas de...</p> <p>—Antes uno habría dicho que eran los investigadores, los sabios, los poetas o los escritores los que manejaban el mundo de la cultura. Ahora son los papeles los que están interviniendo para que se detenga la cultura por medio de los libros. Es indudable que el consumo del libro está destinado a un lector —estudioso, intelectual, universitario— que no tiene grandes recursos económicos. Pero en la actualidad adquirir un libro constituye un sacrificio, pues éstos han pasado a ser artículos de lujo.</p> <p>—Muchos estudiantes se les pasan en las bibliotecas al no poder adquirir los libros que les piden en sus escuelas.</p> <p>—Encuestas que se han hecho en varios países latinoamericanos demuestran que la venta y la distribución de libros ha decaído notable-</p>

Reproducción del número 1 de *Libros de México*, 1985

—Las empresas de papel son las dueñas de...

Antes uno habría dicho que eran los investigadores, la técnica misma, los sabios, los poetas o los escritores los que manejaban el mundo de la cultura. Ahora son los papeles los que están interviniendo para que se detenga la cultura por medio de los libros. Es indudable que el consumo del libro está destinado a un lector —estudioso, intelectual, escolar, universitario— que no tiene grandes recursos económicos. Pero en la actualidad adquirir un libro constituye un sacrificio, pues éstos han pasado a ser artículos de lujo.

—Muchos estudiantes se les pasan en las bibliotecas al no poder adquirir los libros que les piden en sus escuelas.

Encuestas que se han hecho en varios países latinoamericanos demuestran que la venta y la distribución de libros ha decaído notablemente en los grupos sociales de las altas esferas económicas (así pasa en Argentina). Esto es: el grupo de banqueros, de grandes propietarios, de familias poderosas, ricas y de excelentes ingresos es el que menos consume libros, porque tiene otro tipo de placeres, digamos que más generosos, más cómodos, más caros, más accesibles para ellos. En vez de leer un libro de filosofía se opta por ir a un balneario o a un casino de juego, o por pasar una noche en una discoteca. De modo que un libro de historia o una novela resulta poco atractivo para estas personas y lo relegan. Son interesantes estas encuestas; si se hiciera una en México se vería que aquí también las capas ricas, que tienen más acceso a placeres caros, prefieren éstos al silencioso atractivo de sentarse a leer en casa un libro de investigación sociológica o filosófica, o de literatura selecta. Y todo esto ha provocado que el libro mexicano tenga cada vez más dificultades para circular sin trabas, tanto en el interior del país como más allá de sus fronteras.



Ing. José Ignacio  
Echeverría  
Presidente  
[presidencia@caniem.com](mailto:presidencia@caniem.com)

Holanda 13,  
colonia San Diego  
Churubusco, Coyoacán  
México, D.F.

Teléfono:  
5688 2011

E-mail:  
[difusion@caniem.com](mailto:difusion@caniem.com)



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

—¿Hay muchas trabas para la importación y la exportación de libros?

Sí. Hay trabas oficiales que dificultan la importación en lo general. Por ejemplo, no es fácil obtener dólares para pagar las exportaciones. Y, en el caso de los convenios de intercambio comercial que se firman con otros países, el libro se coloca en los últimos renglones, pues es más urgente el intercambio de alimentos y objetos de uso que de libros. El dramático asunto de la deuda latinoamericana ha generado un nuevo problema para la difusión de los libros entre nuestros países. El peso enorme que significa para las naciones de Latinoamérica la deuda externa—que puede producir una catástrofe definitiva en nuestros países si no se corrigen las técnicas de absorción o liquidación de esa deuda, o se cancela la misma—hace que no se proporcione a los grupos obreros ningún tipo de educación y cultura. México y toda Latinoamérica viven una situación dramática. No sabemos qué va a ocurrir en los próximos meses o años, ya que estamos en el propio nudo de la tormenta. Vivimos en México la gran crisis monetaria que se ha dado en otras naciones que eran consumidores de libros—como Argentina, Uruguay, Perú, Chile, Venezuela, Ecuador y Colombia. Y también España ha sufrido los bandazos de esta economía en crisis...

—Dominada por el imperio del dólar.

Pareciera que la vida del mundo actual gira alrededor de los bancos y los dólares y no alrededor de la inteligencia, de la vida, en una palabra: del hombre. México hace esfuerzos por extender su producción de libros y llevar a otros países de habla hispánica textos en idiomas diferentes necesarios para la extensión de la cultura. En Siglo XXI, por ejemplo, difundimos ampliamente todo sobre el área de humanidades. Las demás editoriales se ocupan de otras materias. Todos trabajamos para el bien de México y de América. Si no hubiera un equipo, un gran tejido editorial que transfiriera los resultados de la investigación al libro y al lector, el desarrollo de la lectura estaría detenido.

—Todavía hay influencia de la imprenta para rato...

Sí, porque la influencia de la imprenta es un hecho histórico en el desarrollo de la cultura en el mundo. Debemos aceptar que el trabajo editorial es uno de los grandes motores del desenvolvimiento de la cultura en tanto difunde la investigación y la creación individual o colectiva de los hombres.

—Quisiera retomar el inicio de su plática, don Arnaldo. Describe usted en cierto modo un panorama tétrico en lo que se refiere al libro. Con lo que dice, pareciera que se cumplirán las predicciones de Bradbury en *Fahrenheit 451* y al rato los lectores tendremos que llevar los libros preferidos en la memoria para contárselos a nuestros amigos o parientes. ¿Llegaremos a ese nivel, realmente, sobre todo ahora con el auge de la televisión, las computadoras, las videocaseteras, etcétera? ¿Tendrá razón MacLuhan cuando habla de la desaparición del libro frente a los aparatos electrónicos? ¿Hasta qué grado los editores pueden unificar criterios para impedir la muerte del libro?

Es demasiado dramático decir que el libro va a terminar, que el papel se va a extinguir—yo le digo que probablemente también la humanidad se extinguirá en algún momento, sobre todo si los estadounidenses insisten en provocar ese fin—, pero pensemos un poco más sobre esto. Estamos hablando de las dificultades que enfrenta actualmente el papel por la situación económica y las trabas al intercambio de productos. Pero todo esto no quiere decir que a corto o mediano plazo el libro se transformará en un objeto extraño. Recuerdo que hace años respondía a una afirmación de MacLuhan en el sentido de que el libro iba a desaparecer a raíz del desarrollo de los medios electrónicos y de la transmisión electrónica de la palabra. Afirmé que no sería posible la eliminación de la palabra escrita, a pesar de que los medios electrónicos se iban a extender. Es indudable que la televisión, las videocaseteras, etcétera, son contrarias al libro; es indudable que el tiempo libre de que dispone un hombre después del

trabajo, y que antes dedicaba a leer, hoy es más para la televisión; sin duda los medios electrónicos han quitado al hombre tiempo para leer libros. Pero, por otro lado, curiosamente, aumentó la difusión de revistas, de publicaciones periódicas e incluso de libros.

—¿Cuál es el problema, entonces? ¿Es la falta de difusión?

En México se necesita intensificar la información sobre lo que se produce aquí en materia de libros para generar un mejor mercado en el interior y en el exterior del país. Aunque, claro, los editores de libros no tienen los mecanismos de que disponen los grandes empresarios, como la publicidad, que impone bebidas o artículos de consumo... En México nos hemos unificado diez editoriales (que conformamos el *Grupo de los Diez*) con el fin de sumar esfuerzos para aprovechar mejor los medios de trabajo y hacerlos más efectivos. Este es el caso de la difusión de nuestros acervos en el exterior del país. Con ello se pretende recuperar posiciones que hace algunos años se tenían dominadas. Es posible que con esta acción, que ahora se formaliza con CEPROMEX, (Centro de Promoción del Libro Mexicano) se difundan mejor nuestros productos. Yo sí creo en el avance de la industria editorial mexicana. La producción intelectual mexicana es cada vez más intensa; el campo de la investigación científica y académica se ha levantado mucho en México, al igual que en el resto de las naciones latinoamericanas, a pesar de los tropiezos económicos.

—Visto así, no hay crisis cultural, pero sí política y económica. ¿Cree usted que en medio de la crisis económica y política de nuestros pueblos hay un renacimiento de la cultura en todos los campos?

La creación intelectual en el terreno de la imaginación y en la de la investigación científica han ido en aumento en los últimos años. En nuestra América hay un pensamiento vivo y muy activo que desemboca en una producción creciente de libros. Cada vez hay más propuestas de publicación de libros. En algunas editoriales se da el caso de que la oferta de obras inéditas supera la capacidad de publicar.

—Pero no todo lo que se publica vale la pena. Hay editoriales que ven esta industria como mero comercio, más que como difusión de la cultura. ¿No es así? Sí, es fenómeno insalvable; no podemos evitar que el comercio del libro atraiga a todas las corrientes. Reconozcamos que, mientras un libro sobre crímenes o asaltos alcanza un tiraje de un millón de ejemplares, una revista cultural, tira escasos tres mil ejemplares. Este fenómeno muestra una realidad: nuestro desarrollo cultural no ha logrado superar tal problema, no ha podido llegar a un alto nivel en lo que ofrece a todas las capas sociales. Todavía tenemos un alto porcentaje de analfabetos, de gente con un bajo nivel económico, etcétera. Es triste pero es cierto: los libros más desfavorables para el desarrollo cultural son los que alcanzan en ventas miles y miles de ejemplares. ¡Qué le vamos a hacer!... así como se gasta el papel en objetos de uso doméstico, también se consume en editar libros con grandes tirajes en donde se habla de personajes corruptos o de hechos tenebrosos. Nos da pena que al lado de eso un libro de filosofía, de poesía o de historia tenga una modestísima circulación de tres o cinco mil ejemplares. No hemos logrado purificar los intereses intelectuales de las mayorías; no hemos podido llevar el ansia de cultura de nuestros pueblos. Y todo, porque la pobreza económica influye en el desarrollo intelectual. El desarrollo de una gran cultura se logra cuando la gente posee los recursos económicos para sobrevivir. Solo entonces apreciará los ofrecimientos culturales. Por ello es que debemos insistir.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE LIBROS

Décima primera edición  
Febrero 2015

### Objetivos

1. El participante conocerá y se actualizará en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto impresos como digitales, que le servirán como herramientas para la toma de decisiones.
2. Aplicará los conocimientos obtenidos en un proyecto editorial que responda a los requerimientos del mercado.

### Bases

1. Serán candidatos a participar en el diplomado:
  - Empleados de editoriales, distribuidoras, imprentas, bibliotecas y librerías, con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad de dos años en el sector.
  - Colaboradores externos (*free lance*) del sector editorial ligados profesionalmente en forma permanente con la industria.
2. Los candidatos deberán solicitar la ficha de inscripción en el Centro de Capacitación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011
3. La solicitud y el currículum del participante deberán ser enviados al correo electrónico [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) o entregados personalmente en las instalaciones de la CANIEM. Los candidatos preseleccionados serán citados para una entrevista con los coordinadores del diplomado en las instalaciones de la CANIEM.

### Programa

#### I. El mundo del libro: panorama histórico

La edición  
El libro  
El libro impreso  
El libro durante el Medioevo europeo  
Impresores, libreros y editores  
Libro electrónico  
Introducción a los procesos editoriales  
Definición y conformación de un catálogo

#### II. El original de autor

¿Qué es un autor?  
Tipos de obra y de libro  
Planeación, calibrado del original y asignación de presupuesto  
Dictamen  
Derechos de autor para editores  
Charla con un autor

#### III. Redacción editorial

Preparación del original de autor  
La corrección de estilo  
La traducción  
La corrección de pruebas y el cierre de edición  
Discurso, texto y tipografía: la construcción de significados  
Legibilidad tipográfica: mitos y realidades  
Tipografía  
La formación gráfica y tipográfica  
El diseño  
La edición digital

#### IV. Producción: libro impreso y digital

Preprensa  
La impresión tradicional e impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías  
Procesos de producción gráfica para impresión

Encuadernación y acabado  
La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)  
Planeación, control y gestión  
Planeación de proyectos de edición electrónica

#### V. Cálculo editorial

La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial; el mercado del libro en México

#### VI. Administración de una empresa editorial

La administración financiera en una empresa editorial  
Puntos de control y herramientas de análisis financiero  
El presupuesto y su control

#### VII. Mercadotecnia y comercialización para libro impreso y digital

Pronóstico de venta  
Las relaciones públicas en una editorial  
El libro y su comercialización  
Comercialización del libro digital  
Comercialización del libro en el ámbito internacional  
Comercialización del libro de texto, científico y técnico  
Principios para la administración de una librería  
La relación editorial-librería y el panorama actual del mercado librero

#### VIII. Marco institucional de la edición

Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial



**Inicio: Jueves 26 de febrero, 2015**  
Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas y sábados de 10:00 a 13:00 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados: \$18,500 más IVA  
No afiliados: \$27,750 más IVA  
Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)



LUNES 09	17:00 Reunión Comité de Libros Infantiles y Juveniles
	17:00 Reunión Grupo de Expertos-Corrección de Estilo
JUEVES 12	17:00 Presentación de Trabajos, Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros
VIERNES 13	09:00 Capacitación CONALITEG
SÁBADO 14	09:00 a 15:00 Maestría Diseño y Producción Editorial



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

# Curso Corrección de estilo 2015

Para desarrollar la competencia lingüística

Instructora: Silvia Peña-Alfaro

Informes e inscripciones: Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
[capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)





La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
y la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM,  
los invita a participar en el diplomado

## LOS PROCESOS EN LA EDICIÓN DE REVISTAS

Sexta edición  
Septiembre 2015

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.



### Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de tres años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, mercadotecnia, nuevos negocios, áreas contables y administrativas, empresarios que desean editar una revista.

**Inicio: Lunes 21 de septiembre, 2015**

Lunes y miércoles  
de 16:00 a 20:00 horas  
Total: 136 horas

### Cupo Limitado

Costo afiliados:  
\$18,500 más IVA

No afiliados:  
\$27,750 más IVA

Cubre las 136 horas  
y una especialidad. A realizarse  
en tres pagos diferidos.

Informes e inscripciones:

Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com

### Objetivos:

1. Comprender y poner en práctica los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicación de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales, cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus cercanías y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

### Programa

#### I. Introducción al mundo de las revistas

- Breve historia e importancia de las publicaciones periódicas y seriadas
- Revista científica y de divulgación
- Revista periodística
- Revista comercial
- Revista artístico cultural

#### II. La investigación cualitativa y cuantitativa en la revista impresa y electrónica

- Investigación de los medios de comunicación
- Introducción
- El proceso de investigación
- Enfoque de las investigaciones
- Investigación de medios impresos
- Investigación de medios impresos
- Estudios single-source
- Investigación de medios en Internet
- Caso práctico

#### III. Elaboración del plan de negocios

- Análisis del entorno
- Definición del entorno
- Análisis FODA
- Identificación del mercado
- Plan financiero

#### IV. Edición de revistas impresas y electrónicas

- Definición de estructura editorial
- Edición
- Formación editorial

#### IV. Producción editorial de revistas impresas y electrónicas

- Diseño de la revista
- Proceso de producción
- Revista electrónica

#### IV. Comercialización

- Modelo comercial
- Análisis de canales de distribución
- Mercadotecnia
- Administración y finanzas

Para facilitar la enseñanza-aprendizaje de los módulos que integran el Diplomado, el participante deberá cursar una de las especialidades que a continuación se mencionan:

1. Revista comercial
2. Revista científica
3. Revista digital

Duración: 22 horas cada una. Para obtener su diploma, deberán cursar las 136 horas y una especialidad.

#### Opción 1. Especialización en revista comercial

- I. La revista comercial
- Hábitos, usos y formas de la revista
- El mundo editorial de las revistas
- Mitos y realidades de las revistas
- El negocio de las revistas
- Modelo de negocio
- Entrega de trabajo final

#### Opción 2. Especialización en revista científica

- II. La revista científica, impresa y electrónica
- Naturaleza de la revista científica (4 horas)
- Normalización de revistas científicas
- Gestión de revistas científicas
- Visibilidad y acceso a las revistas científicas
- Evaluación de las revistas científicas
- Entrega de trabajo final

#### Opción 3. Especialización en revista digital

- III. La revista digital
- Características y formatos
- Plataformas y sistemas operativos
- Dispositivos y tiendas
- Recursos extras (redes sociales, realidad aumentada, mercadotecnia on line y QR)
- Entrega de trabajo final



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

## Curso Redes sociales: Comunicación estratégica en tiempo real I y II

**Ponentes: Adriana Solórzano  
y Alberto Sandoval Salas**

**Programa I** Miércoles 11 y jueves 12 de marzo

**Programa II** Miércoles 22 y jueves 23 de abril

**Informes e inscripciones:  
Leticia Arellano  
5604 3294, exts. 728 y 714  
capacit@caniem.com**



## CURSOS EMPRESARIALES 2015

**REDACCIÓN  
DE ARTÍCULOS**

**MUJER  
EMPRENDEDORA  
PRODUCTIVIDAD Y ALTO DESEMPEÑO**

**COACHING  
EMPRESARIAL**

**ORTOGRAFÍA  
URGENTE**

**COMPETENCIA  
COMUNICATIVA  
(PARA LAS VENTAS)**

**PRESENTACIONES  
EFECTIVAS**

**EXCELENCIA  
COMUNICATIVA**

**Informes:  
Leticia Arellano  
capacit@caniem.com  
5604 3294 y 5688 2011**



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana  
Holanda 13, colonia San Diego Churubusco,  
Coyoacán 04120, México, D.F.



<http://caniem.org/capacitacion/>



## Programa de Cursos 2015

### Derechos de autor

Marzo	La edición electrónica y el derecho de autor
Mayo	La explotación digital en la obra literaria
Mayo	Ley federal del derecho de autor

### Edición

Enero	Corrección en pantalla
Febrero	Estilo editorial. Módulo I
Marzo	La infografía como herramienta editorial
Marzo	Estilo editorial. Módulo II
Abril	Principios editoriales
Abril	Redacción de cuarta de forros
Abril	Corrección de pruebas
Mayo	Redacción profesional. Módulo I
Junio	Redacción profesional. Módulo II
Octubre	Redacción de artículos

### Comercialización y mercadotecnia

Enero	Redes sociales I y II
Enero	Mercadotecnia editorial
Febrero	Comercialización de libros
Febrero	Técnicas de ventas y negociación

### Administración y finanzas

Enero	Reformas fiscales
Abril	Cálculo editorial

### Diplomados y Beca

Febrero	Diplomado Los procesos en la edición de libros
Septiembre	Diplomado Los procesos en la edición de revistas
Septiembre	Diplomado Formación de editores digitales
Octubre	Beca Juan Grijalbo-CONACULTA

### Producción

Enero	Herramientas para la creación de e-books
Febrero	Conceptualización de publicaciones digitales
Febrero	Realidad aumentada y códigos QR
Marzo	Publicaciones digitales
Abril	Tipografía

### Otros

Marzo	Herramientas de búsqueda para Google
Marzo	Diseño para web



Con el objetivo de estimular y profesionalizar las actividades editoriales y de comercialización del libro y la revista, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de su Centro de Capacitación, convoca a empleados y colaboradores externos de editoriales, distribuidoras y librerías a la vigésimo sexta versión del Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista, Beca Juan Grijalbo-CONACULTA que se realizará en 40 horas.

Del 18 al 24 de octubre de 2015

#### Bases

- Serán candidatos a participar en el seminario:
  - Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera.
  - Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años.
  - Colaboradores externos (*free-lance*) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria.
  - Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la CANIEM, ubicadas en Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, México, D.F., a los teléfonos 5604 3294 y 5688 2011 o en nuestra página: [www.caniem.org](http://www.caniem.org)
- Los candidatos deberán presentar solicitud de inscripción y currículum vitae, en las instalaciones de la CANIEM o al correo electrónico: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com) con atención a Leticia Arellano, de 9:00 a 18:00 horas.
- La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 7 de agosto de 2015.
- La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca\*.
  - El costo del seminario, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la Beca Juan Grijalbo-CONACULTA.
  - El participante deberá cubrir una cuota de inscripción. Contactar a Leticia Arellano al 5604-3294 o vía electrónica: [capacit@caniem.com](mailto:capacit@caniem.com)
  - La cuota de inscripción deberá ser liquidada en el momento de aceptación del becario.
  - Se otorgará un diploma oficial de la CANIEM y el FONCA con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del seminario. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.
  - \* En el caso de candidatos que residan en el interior del país, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año. Los gastos de transportación de su lugar de residencia a las instalaciones de la CANIEM, correrán por su cuenta, asimismo de la CANIEM a su lugar de residencia.

Coordinación general  
Lic. Claudia Domínguez Mejía  
Leticia Arellano Arriaga

#### Temario

- I. Edición**
  - El autor y la idea: el original para edición
  - El oficio, el autor y el editor
  - Cuidado de la edición
  - Dictamen, traducción, corrección
  - Aspectos legales en materia de derechos de autor
  - Distribución en locales cerrados
  - Distribución en el interior de la República
  - Importación y exportación de revistas y periódicos
  - Del libro
  - Mercadotecnia editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercados nacionales y exportación
  - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
  - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
  - Ventas especiales: fascículo, correo, teléfono
  - Relaciones públicas editoriales; manejo de medios de promoción literaria
- II. Producción**
  - El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
  - Principios de tipografía
  - La edición y las nuevas tecnologías
  - Del original a pre prensa
  - Producción editorial
- III. Las publicaciones periódicas en México**
  - Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
  - Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
  - La Comisión Calificadora, qué es y cómo funciona
  - La edición y producción de una revista
- IV. Comercialización**
  - De publicaciones periódicas
  - Mercadotecnia
  - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República mexicana
  - Unión de Voceadores
- V. Administración y finanzas: el manejo de una editorial**
  - Cálculo editorial: su aplicación
  - Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
  - El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
  - El modelo de administración total en una empresa editorial
  - Aspectos financieros en una editorial
- VI. Conclusiones**
  - Evaluación final

